

ขอข่วยการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในประเทศ ปีงบประมาณ 2559

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่เมื่อปี 2558 ที่ผ่าน มา ซึ่งนโยบายใหม่นี้จะมีความแตกต่างจากนโยบายเดิมค่อนข้างมาก ทั้งในเรื่องเป้าหมายในการส่งเสริม ประเภทกิจการ การให้สิทธิประโยชน์ โดยจะเน้นให้ส่งเสริมการลงทุนแบบมีเป้าหมายชัดเจนมากขึ้นแก่ อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง

ขณะเดียวกันภารกิจเพิ่มเติมอีกภารกิจหนึ่งของสำนักงานฯ คือ การส่งเสริมการลงทุนไทยใน ต่างประเทศ ซึ่งเป็นนโยบายที่รัฐบาลให้ความสำคัญและเร่งผลักดันให้เกิดการลงทุนของไทยในต่างประเทศ เพิ่มขึ้น

จากสถานการณ์ข้างต้น จึงมีความจำเป็นที่สำนักงานฯ จะต้องดำเนินกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุก อย่างเข้มข้น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักธุรกิจ นักลงทุน และกลุ่มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับทิศทางและเป้าหมายของนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่น และสร้าง บรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุน ตลอดจนประชาสัมพันธ์บทบาทใหม่ด้านการส่งเสริมการลงทุนไทย ในต่างประเทศ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานฯ ที่ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ อันจะส่งผลต่อการตัดสินใจขยายฐานการลงทุนของนักลงทุนรายใหม่ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนราย เดิมที่ลงทุนอยู่แล้วให้ยังคงขยายการลงทุนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนในประเทศ
- 2.2 เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานฯ เช่น นโยบายและกิจกรรมส่งเสริม การลงทุน การลงทุนของต่างชาติในไทยและการลงทุนไทยในต่างประเทศ ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ของสำนักงานฯ
- 2.4 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทของสำนักงานฯ ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนทั้ง ในประเทศและในต่างประเทศ
- 2.5 เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศภายในประเทศที่เอื้อต่อการลงทุน

3. ขอบเขตของงานและกิจกรรม

3.1 งานด้านประชาสัมพันธ์

- 3.1.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในประเทศ โดย นำเสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร ผู้บริหาร นโยบายส่งเสริมการลงทุน สนับสนุนกิจกรรมชักจูงการลงทุนทั้ง ในและต่างประเทศ

3.1.2 ติดตามเฝ้าสังเกตข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานฯ ซึ่งเผยแพร่ในสื่อต่างๆ เพื่อให้คำปรึกษา เสนอแนะแนวทางแก้ไข หรือเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ที่ทันต่อเหตุการณ์ ในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การเกิดปัญหาหรือข้อขัดแย้งที่กระทบต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานฯ ในสื่อต่างๆ

3.1.3 ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการส่งเสริมการลงทุน เพื่อให้มีรูปแบบและเนื้อหาที่น่าสนใจต่อกลุ่มผู้อ่านและดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาของบทความในวารสารฯ ทุกฉบับ

3.1.4 จัดกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานฯ และความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนแขนงต่างๆ อย่างน้อย 3 ครั้ง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสำนักงานฯ กับสื่อมวลชน หน่วยงาน และสถาบันต่างๆ อันเป็นการสร้างแนวร่วมในการสนับสนุนนโยบายของสำนักงานฯ เช่น กิจกรรมกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรอิสระ กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นต้น

3.2 งานด้านข้อมูลข่าวสาร

3.2.1 จัดทำข่าว ภาพข่าว และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานฯ ไปยังสื่อมวลชน และนักธุรกิจนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

3.2.2 จัดทำข่าวและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น Youtube, e-Newsletter รายเดือน

3.2.3 จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน ตามสถานการณ์ (จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง)

3.2.4 บริหารจัดการ BOI Application ให้มีรูปแบบและเนื้อหาที่ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถใช้เป็นช่องทางการสื่อสารกิจกรรม และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของสำนักงานฯ ได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และมีกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์พร้อมเครื่องมือ เช่น ระบบแจ้งเตือน (Alert) ในการดึงดูดให้มีผู้เข้าใช้งานและทราบความเคลื่อนไหวของสำนักงานฯ อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

3.2.5 จัดทำประมวลข่าวประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานฯ (News Clipping) และจัดเก็บไว้ในระบบฐานข้อมูลที่ง่ายต่อการค้นหา (www.boinews.net)

3.2.6 ติดตามและวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจ การลงทุน และข่าวที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานฯ และดำเนินการรายงาน และจัดส่งให้ผู้บริหารทราบอย่างทันที่ด้วยวาจา และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อีเมล SMS ผ่านโทรศัพท์มือถือ

3.2.7 จัดเตรียมข้อมูลและเนื้อหาประกอบการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหาร รัฐมนตรี หรือผู้กำกับดูแลสำนักงานฯ ทุกครั้ง กรณีสื่อมวลชนขอสัมภาษณ์

3.2.8 เขียนบทความเพื่อเผยแพร่นโยบายหรือกิจกรรมของสำนักงานฯ ไปยังสื่อด้านเศรษฐกิจ และให้มีการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง / ปี

3.2.9 จัดทำอาร์ตเวิร์คสำหรับการลงโฆษณา ในรูปแบบสื่อดิจิทัล หรือในรูปแบบสิ่งพิมพ์ (Print Advertising) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน

3.2.10 ประสานงานในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเศรษฐกิจและนโยบายการส่งเสริมการลงทุนให้กับหน่วยงานหรือองค์กรเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

3.2.11 การดำเนินการใดๆ ของที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ ต้องได้รับอนุมัติจากสำนักงานฯ ก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

4. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- 4.1 นิติบุคคลที่จดทะเบียนการเป็นที่ปรึกษากับกระทรวงการคลัง (สาขาประชากร)
- 4.2 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับการจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 4.3 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 4.4 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 4.5 เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในด้านการประชาสัมพันธ์ และมีประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาหน่วยงานด้านเศรษฐกิจและการลงทุน ไม่น้อยกว่า 20 ปี
- 4.6 มีบุคลากรวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่มีความชำนาญด้านการประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวและบทความด้านเศรษฐกิจและการลงทุน และมีประสบการณ์ด้านการข่าวหรือทำงานเป็นผู้สื่อข่าวด้านเศรษฐกิจ 9 ปีขึ้นไป
- 4.7 มีบุคลากรที่มีความสามารถดังกล่าว ตามข้อ 4.6 มาประจำที่สำนักงานฯ ตามเวลาที่สำนักงานฯ กำหนด อย่างน้อย 3 คน

5. หลักเกณฑ์การคัดเลือกและการให้คะแนน

สำนักงานฯ จะพิจารณาจากเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

- 5.1 งานด้านประชาสัมพันธ์ (40 คะแนน)
 - คุณภาพและความน่าสนใจของแผนงานที่นำเสนอโดยรวม
 - แผนมีความสอดคล้องกับงานของสำนักงานฯ และปฏิบัติได้จริง
- 5.2 งานด้านข้อมูลข่าวสาร (30 คะแนน)
 - แนวคิด ปริมาณ และคุณภาพของแผนในการเผยแพร่สื่อ
 - ความน่าสนใจของแผน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ
- 5.3 ทีมที่ปรึกษาที่จะเข้ามาทำงานในสำนักงานฯ (30 คะแนน)
 - ประสบการณ์และความสามารถในการทำงานด้านข่าว/ประชาสัมพันธ์
 - การศึกษา หรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน

6. เงื่อนไข

พิจารณาจากบริษัทที่ได้คะแนน 80 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณา

7. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559

8. งบประมาณ

6,500,000 บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9. วิธีการจัดจ้าง

วิธีคัดเลือก

10. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8145 โทรสาร 0 2553 8222

หมายเหตุ : การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อสำนักงานฯ ได้รับอนุมัติเงินงบประมาณประจำปี 2559
แล้วเท่านั้น